

WORLD JEWELRY HUB



PARA PUBLICACIÓN INMEDIATA

Contacto: Judy Meana

judy.meana@pde.com.pa

Empoderamiento de la mujer en la industria joyera de América Latina se convertirá en el foco de la 2da Semana Latinoamericana de Diamantes y Joyería



Ali Pastorini (izquierda), Vice Presidenta Senior, tanto en la Bolsa de Diamantes de Panamá como del World Jewelry Hub, y Judy Meana, Vice Presidenta de PDE.

PANAMÁ: 18 de abril de 2016 - Una tendencia discernible dentro de la industria de la joyería de América Latina en la última década ha sido el incremento de la participación de las mujeres en los campos de diseño, fabricación y negocios. Sin embargo, aunque su número ha crecido de manera constante en el sector, son pocas las que avanzan hasta ocupar altos cargos dentro de los equipos de administración y las juntas directivas en la industria. Ante esta realidad, la Bolsa de diamantes de Panamá dedicará un espacio para analizar el papel y empoderamiento de la mujer en

la industria de la joyería de América en una reunión especial durante la Segunda Latinoamericana de Diamantes y Joyería, en el piso de intercambio comercial del World Jewelry Hub, del 21 al 23 de junio de 2016.

El lugar de la reunión es particularmente apropiado, debido a que la Bolsa de Diamantes de Panamá ha seguido la tendencia de la industria al nombrar mujeres para dos de los cuatro puestos en el equipo de alta dirección - Ali Pastorini, Vice Presidenta Senior de PDE, y Judy Meana, Vice Presidenta de PDE. La Bolsa de Diamantes de Panamá además de ser la única de América Latina, es también la única bolsa de diamantes en todo el mundo en tener una representación proporcionalmente tan grande de mujeres como ejecutivas.

"Actualmente estamos siendo testigos de dos movimientos independientes pero paralelos", dijo Pastorini. "Uno de ellos es sectorial y consiste en el desarrollo de la industria de piedras preciosas y joyería en América Latina y el establecimiento de una infraestructura sofisticada, especialmente en Panamá, para facilitar su crecimiento. El otro es más general, y es la habilitación de las mujeres como participantes en la estructura de la economía y el poder de la región debido de su derecho propio. Lo que queremos hacer es colocar los dos bajo el mismo microscopio, y buscar la forma en que más mujeres lleguen a ocupar posiciones más influyentes y de esta manera servir al desarrollo de los negocios de las piedras preciosas y joyería de una forma más transparente y ética, para así mejorar la confianza del consumidor".

"Ya hay muchas mujeres que están dejando huellas y que pueden ser fuentes de inspiración y modelo para otras en sus respectivos países, ya sea como distribuidoras, diseñadoras, joyeras y orfebres, empresarias y también altas ejecutivas. Queremos proporcionar no sólo la motivación, sino también un apoyo real para que juntas podemos fortalecer el negocio en nuestra región ", añadió.

Siendo sí misma una joyera, antes de unirse a la Bolsa de Diamantes de Panamá, la Srta. Pastorini estableció su propia marca junto a una socia en su país natal, Brasil, y hoy en día su joyería se vende en múltiples sitios en Norteamérica y Dubai, así como también en América Latina. Además es la Vice Presidenta Senior del World Jewelry Hub, después de haber servido previamente como su Directora de Marketing.

Meana es una especialista en comunicación estratégica. Inició su trayectoria profesional como periodista televisiva, convirtiéndose en una reconocida presentadora de noticias de Panamá, y más tarde sirviendo como vocera del Estado panameño y jefa de información del ministerio de Seguridad y de la Presidencia, en dos administraciones presidenciales consecutivas. Meana es la primera mujer en ocupar la vice presidencia de una Bolsa de Diamantes.

"Queremos que este sea un primer paso en el desarrollo de una estrategia para aumentar la participación de las mujeres en nuestra industria." dijo Meana. "Queremos proporcionarle acceso a las mujeres latinoamericanas a una base de conocimiento que les ayudará a crecer profesionalmente y a desarrollar habilidades técnicas. Tenemos un programa educativo, que incluye cursos y seminarios en

español, lo que facilitará a muchas el estar actualizadas y a la vanguardia. " continuó Meana.

La segunda semana latinoamericana de diamantes y joyería será un evento comercial, que servirá para el networking ya que está específicamente diseñado para reunir a los principales actores tanto de las operaciones regionales, como de las globales. La semana también se enfocará en el creciente papel de Panamá en los negocios de piedras preciosas y joyería, y contará con un programa social y educativo que estudiará los desafíos y las oportunidades que enfrenta la industria.

Para obtener más información sobre cómo participar en el evento de Mujeres de la Industria Joyera de América Latina, así como la Segunda Semana Latinoamericana de Diamantes y Joyería; por favor registrarse en nuestro website del evento www.latamweek.com o póngase en contacto con nosotros a través de un correo electrónico a info@pde.com.pa

Situado en el distrito financiero de Santa María de la ciudad de Panamá, el **World Jewelry Hub (WJH)** es un centro dedicado que sirve a las necesidades especializadas de los sectores de diamantes, piedras preciosas de color y joyería, y está diseñado para servir al centro de comercio primario en América Latina y al punto de acceso a la región para profesionales de la industria de todo el mundo. Sede de la **Bolsa de Diamantes de Panamá (PDE)**, la cual es la única bolsa de diamantes reconocida de la región, el WJH ha sido reconocida como una Zona Franca por el Gobierno de Panamá para el comercio de piedras preciosas y joyería, donde las transacciones realizadas dentro de ella están exentas de impuestos comerciales. La primera fase del complejo WJH fue completada a finales del 2014. La segunda fase, que incluye la construcción de la torre de oficinas de varios pisos, iniciará próximamente. Para obtener más información, visite www.pde.com.pa.